

ecomac

empresas

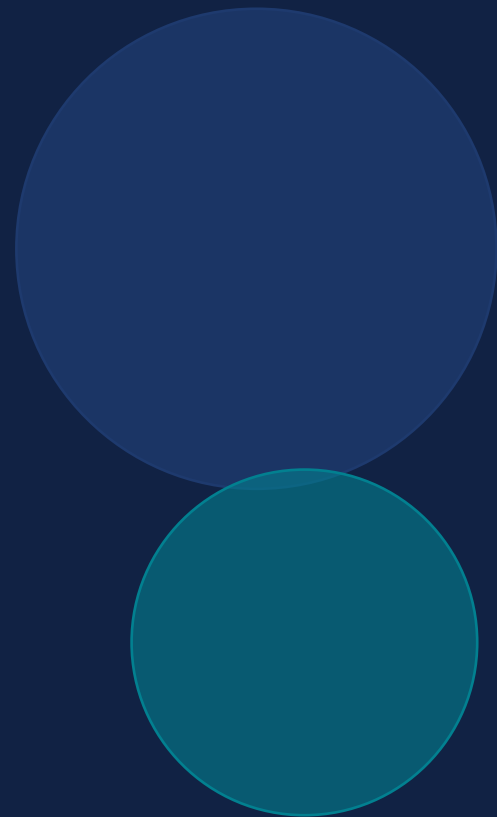
1er Comité Corporativo

Sostenibilidad

2026

*Reporte 2025: Proceso, iniciativas e hitos por Empresa
Mesas 2026*

16 Abril 2026

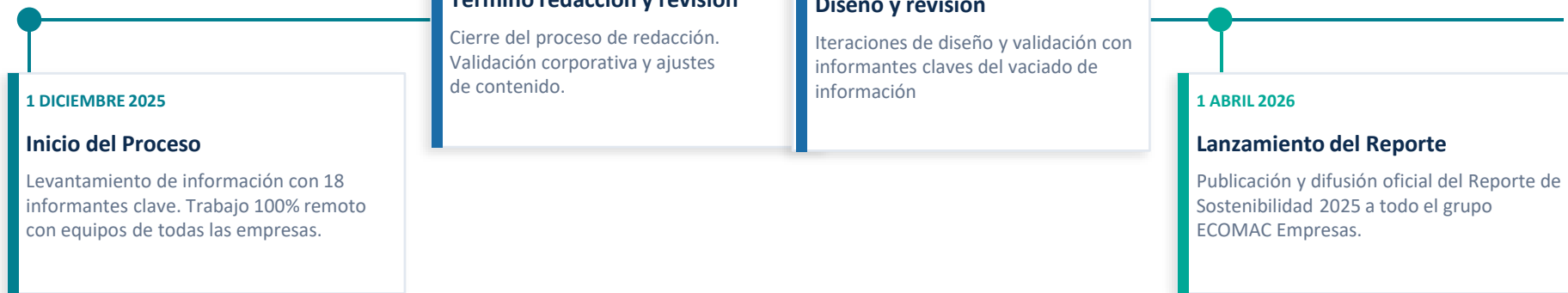


REPORTE SOSTENIBILIDAD ECOMAC EMPRESAS 2025



Hitos del Reporte de Sostenibilidad 2025

Proceso 4 meses · 18 informantes clave · Diciembre 2025 — Abril 2026



Aprendizajes del Proceso

Trabajo Remoto y en Línea

El proceso fue 100% remoto y en línea, con 18 informantes clave de todas las empresas, sin necesidad de traslados presenciales.

Lo Corporativo como *potencial* fortaleza

La visión corporativa es clave para articular la diversidad de empresas bajo un relato coherente, evidencia el nivel de madurez del modelo grupal.

ANÁLISIS GENERAL DEL PROCESO

Proceso 4 etapas · Diciembre 2025 — Abril 2026

01 KICK OFF Y PLANIFICACIÓN

DESCRIPCIÓN

- Coordinación permanente y semanal entre equipo consultor y Ecomac Empresas.
- Reunión con informantes al inicio del proceso
- Uso de carpeta teams para consolidar información de fichas y otras entregas.

FORTALEZAS

- Comunicación fluida y de rápida respuesta por parte del equipo contraparte.
- Equipo corporativo y SIE, muy involucrados en todo el proceso.

OPORTUNIDAD DE MEJORA

- Buscar alternativas **para incorporar a empresas grupo Kawen de manera más activa** en el proceso, de manera de facilitar la entrega de información e involucramiento en los hitos relevantes, por ejemplo, materialidad.

02 MATERIALIDAD

- Desarrollo de proceso de Doble Materialidad, priorizando IROS y con consulta a grupos de interés.
- Elaboración de un taller con representantes de empresas ECOMAC.
- Revisión de empresas de la industria, estándares y documentos internos.

- Desarrollo de metodología de doble materialidad, que permitió **identificar impactos, riesgos y oportunidades**.
- Desarrollo de proceso de consulta a grupos de interés para la priorización de impactos (comunidad, proveedores, clientes y colaboradores), lo que le otorga mayor robustez a la metodología.
- **Participación de representantes de las empresa** del grupo en taller.

- Generar **mayor involucramiento de los gerentes** en proceso de materialidad que permita mejor comprensión de su relevancia y mayor compromiso en la consulta a GI.
- **Mejorar información para la consulta a grupos de interés** y formas de envío (Bases de datos por parte de las empresas, metodologías de envío).
- Dado el funcionamiento de las empresas, GI no conocen ECOMAC Empresas, o cumplen doble rol como GI.

ANÁLISIS GENERAL DEL PROCESO

03 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

DESCRIPCIÓN

- Definición de informantes clave.
- Distribución y seguimiento de fichas de levantamiento de información.
- Entrevista por informantes claves y gerentes.
- Analizar, sistematizar y consolidar información.

FORTALEZAS

- **Buena disposición de informantes** a resolver dudas y ajustar respuesta a indicadores.
- **Informantes con conocimiento** sobre el proceso e información solicitada.
- Mejora en la definición de informantes clave y área responsable (Corporativo, Empresas o unidad).

OPORTUNIDAD DE MEJORA

- **Comprometer a los informantes** en el cumplimiento de plazos durante el levantamiento de información.
- Retroceso en indicadores en periodos anteriores que no fueron reportados en este periodo (ejemplo: Denuncias)
- Pese a contar con información del reporte del año anterior, hubo indicadores sin respuesta y copia de respuesta de años anteriores. Se debe **fortalecer la capacidad de los equipos de “contar lo nuevo”** que están haciendo y que esto no sea solo relevado en entrevistas.

04 REDACCIÓN, REVISIONES Y DISEÑO

- Desarrollo de propuesta de estructura del Reporte.
- Redacción de capítulo de prueba para definir estilo.
- Redacción de 7 capítulos según impactos materiales identificados.
- Incorporación de comentarios.
- Iteraciones de diseño.
- Revisión de contenido en versión diseñada.

- Estructura aprobada de forma ágil.
- Rápida y expedita revisión de los borradores.
- Rápida y expedita ajuste según comentarios de equipo consultor.
- **La agilidad de este proceso permitió adelantar en un 1 mes la publicación del reporte.**

- Estados financieros a publicar deben ser entregados por responsable de cada una de las empresas / corporativo. Son datos de alta sensibilidad y deben tener **consenso entre responsables.**

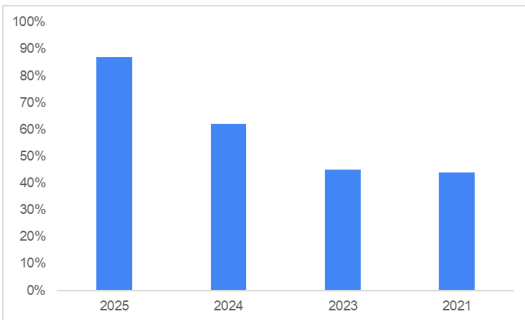
ANÁLISIS GENERAL DE CONTENIDO



31 indicadores

Gobernanza

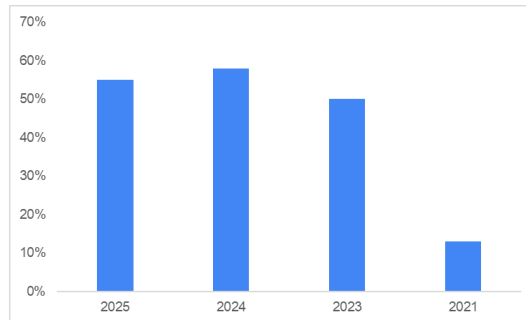
87%
de cumplimiento
durante el 2025



40 indicadores

Social

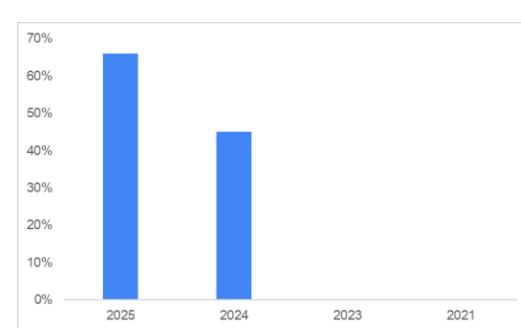
55%
de cumplimiento
durante el 2025



29 indicadores

Ambiental

66%
de cumplimiento
durante el 2025



ESTRATEGIA Y TEMAS MATERIALES



**Innovación sostenible
para modelar el futuro**

- **Innovación, emprendimiento y competitividad**
- **Gobernanza institucional y entorno macro**



Personas en el centro

- **Inclusión, educación y salud financiera**
- **Cadena de valor responsable y activación económica**



**Mejores oportunidades
para los entornos**

- **Relacionamiento comunitario e impacto local**
- **Desarrollo urbano y reducción del déficit habitacional**



**Ecosistema fuerte y
saludable**

- **Gestión ambiental y resiliencia climática**
- **Uso estratégico del territorio y biodiversidad**

REPORTE SOSTENIBILIDAD ECOMAC EMPRESAS 2025

Reporte de sostenibilidad

ÍNDICE > Presentación | Carta del presidente

ecomacempresas

01

Somos ECOMAC Empresas

- 1.1 Nuestra historia
- 1.2 Hitos relevantes de nuestras empresas
- 1.3 Somos ECOMAC
- 1.4 Nuestra gobernanza y directorio
- 1.5 Nuestros comités
- 1.6 Nuestro equipo ejecutivo
- 1.7 Directorio de nuestras empresas
- 1.8 Gestión de ética

02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

- 2.1 Política y estrategia de sostenibilidad
- 2.2 Relacionamiento con grupos de interés
- 2.3 Materialidad

03

Innovación para modelar el futuro

- 3.1 Enfoque en innovación y metas 2030
- 3.2 Industrialización y nuevos métodos
- 3.3 Transformación digital y certificaciones

04

Personas en el centro

- 4.1 Nuestro equipo
- 4.2 Igualdad de oportunidades, desarrollo y bienestar
- 4.3 Salud y seguridad
- 4.4 Nuestros proveedores y contratistas

05

Mejores oportunidades para los entornos

- 5.1 Clientes y valor compartido
- 5.2 Relacionamiento con la comunidad

06

Ecosistema fuerte y saludable

- 6.1 Nuestro compromiso con el cambio climático
- 6.2 Gestión medioambiental
- 6.3 Gestión de la energía
- 6.4 Gestión del agua
- 6.5 Gestión de residuos
- 6.6 Gestión de emisiones
- 6.6 Biodiversidad

07

Información Complementaria

- 7.1 Anexos Capítulo 1: Somos ECOMAC
- 7.2 Anexos Información financiera
- 7.3 Tabla de indicadores GRI



ECOMAC Empresas — Quiénes Somos

Grupo empresarial chileno con 65 años de historia · Propósito: Transformar Vidas

Ecomac Empresas, de propiedad familiar con gestión profesional, orientada a integrar talento, innovación y capital para generar valor sostenible en un conjunto diversificado de negocios.

+13.000

familias
financiadas

+11.800

hogares
entregados

US\$180M

ingresos
consolidados

+1.100

personas
en el grupo

US\$80M

activos bajo
admin.

US\$120M

ingresos
constructora

Pilares Estrategia Sostenibilidad

Innovación sostenible para modelar el futuro

Personas en el centro

Mejores oportunidades para los entornos

Ecosistema fuerte y saludable

Estrategia de Sostenibilidad — Compromisos 2030

4 pilares | Metas al 2030 | Alineados a Agenda ODS

[i] Innovación Sostenible

- 50% empresas/proyectos con certificación sostenible
- Construcción industrializada modular
- Créditos verdes para proyectos DS19
- Plataformas digitales y CRM



[P] Personas en el Centro

- +8 hrs formación/colaborador al año
- Igualdad de oportunidades
- 10% proveedores locales
- Programa Desarrollo Proveedores



[O] Mejores Oportunidades

- Aumento 10% NPS satisfacción clientes
- Aportes espacios públicos
- Plan Buen Vecino



[E] Ecosistema Saludable

- Disminución huella hídrica y energética
- 100% empresas con medición HuellaChile
- Reducción 10% en residuos
- Gestión ambiental certificada



Hitos Corporativos 2025

Principales avances a nivel de ECOMAC Empresas

Código de Buenas Prácticas

Actualización y difusión del nuevo Código, con descentralización del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) por empresa.

> Nueva Casa Matriz

Traslado a nueva sede en La Serena con modalidad híbrida de trabajo y co-work, mejorando clima laboral.

> Mesa Interempresas de Sostenibilidad

Consolidación del modelo con Embajadores en cada empresa, 4 webinars temáticos con +130 participantes c/u.

> Modelo de Prevención del Delito

Difusión digital via códigos QR del MPD y actualización en relación a la nueva Ley de Delitos Económicos.

> Plan de Formación en Sostenibilidad

Realización de Plan de Formación para todas las empresas, con instancias de capacitación interna transversal.

> Gestión de Riesgos Corporativa

Robustecimiento del modelo de gestión de riesgos a nivel corporativo y en cada empresa del grupo.

Personas & Ecosistema — Indicadores Clave 2025

Capital humano · Equidad · Seguridad · Gestión ambiental

[P] Nuestro Equipo

1.044	colaboradores totales
74% / 26%	hombres / mujeres
87%	engagement laboral
84%	índice de cultura
81%	CA adhesión encuesta clima
52%	eNPS (promotores activos)
26%	mujeres en el equipo
Igualdad	sello Cámara Construcción CChC

[E] Ecosistema & Medioambiente

ISO 14001	Certificación ambiental Eterna
ISO 9001	Calidad Eterna (Trinorma)
ISO 45001	Seguridad y salud laboral
Huella C.	Kawen mide huella de carbono
4 Obras	Economía circular activas (SIE)
30 m³	Madera recuperada en obras
14 Camiones	Escombros recuperados SIE
Empresa B	Kawen certificada (mantenida)

Servicios Inmobiliarios ECOMAC (SIE)

Gestor Inmobiliario · Regiones Atacama, Coquimbo, Biobío y Los Lagos

Evolución estratégica: de desarrollador tradicional a Gestor



> Transición a Gestor Inmobiliario

Evolución desde desarrollador tradicional hacia modelo de gestor, con Constructora ECOMAC asumiendo rol protagónico y crecimiento sostenido.

> 70 Créditos Verdes

Cierre del año con ~70 créditos verdes otorgados por calificación energética de proyectos DS19. Los créditos verdes vinculan estándares ambientales con mejores tasas.

> Primer Vehículo 100% Eléctrico

Adquisición del primer furgón eléctrico para área de postventa, reemplazando el camión petrolero. Puntos de carga para clientes y colaboradores.

> Economía Circular en Obra

Programa escalado de 1 a 4 obras con recuperación de hormigón, 30 m³ de madera para mulch decorativo. Donaciones a 7 org. sociales y 92 colaboradores.

> Certificación EDGE

Avance en precalificación EDGE del proyecto Faldeos de Cerro Grande III. Capacitación especializada fuerza de ventas en atributos sostenibles.

> Metodología LEAN

Implementación de LEAN y sistema de reportabilidad en tiempo real. Controles semanales de desempeño en todas las áreas. Co-work en faenas.

Agrícola Vilcún — Tierras & Rentas

Gestión agrícola de más de 300 há de avellano europeo · Presencia nacional

Administración de activos agrícolas · Meta: 1.000 há de frutales · Full mecanización y agro-tecnología de precisión



> Reestructuración en Dos Unidades

En 2024, Tierras & Rentas se reestructura en dos unidades independientes: Agrícola Vilcún (frutales) y Rentas (activos comerciales/industriales).

> Riego Tecnificado Subterráneo

Implementación en 2025 de sistemas de riego tecnificado subterráneo para optimizar uso del agua y químicos. Meta: reducir de 33 a 0.1 personas/há.

> Gestión Basada en Datos

Adopción de plataforma tecnológica para gestión agrícola de precisión (AgTech), incorporando sensores integrados de monitoreo y reportabilidad continua.

[E] Entrega de Primeros Lotes

Lanzamiento de venta de proyecto 'Mirador Santa Mónica', sitios de autoconstrucción.

Concreces — Servicios Financieros

Leasing Habitacional · Mutuos Hipotecarios Endosables · Administración de Cartera

Financia familias sin alternativa bancaria · +421 contratos activos · Alianzas con TokenGo y Fondo de Inversión BCI · Sede Las Condes



> Relanzamiento Mutuos Hipotecarios

Relanzamiento de Mutuos Hipotecarios Endosables (MHE) en el segundo semestre 2025, ampliando propuesta de valor para diversificar el financiamiento habitacional.

📄 Tokenización de Contratos

Alianza con TokenGo para tokenizar contratos de leasing habitacional. Primera empresa a nivel mundial en tokenizar contratos de leasing habitacional.

> Alianza Fondo BCI

Alianza con Fondo de Inversión BCI para la adquisición de contratos de créditos habitacionales con subsidio estatal, fortaleciendo la cartera.

> Salesforce CRM

Implementación de Salesforce como capa tecnológica que permite operación más ágil y transparente, eliminando la burocracia manual y entregando respuestas inmediatas.

> Cierre Factoring (2023)

En 2023 Concreces cierra su operación de factoring, concentrando esfuerzos en el core del negocio financiero habitacional donde tiene mayor diferenciación.

> Clasificación Feller Rate

Feller Rate mantiene clasificación 'más que satisfactorio' en procesos de administración directa, políticas y procedimientos, ratificando solidez operativa.

Kawen — Aceleradora de Negocios

Inversión y Creación de Valor · Modelo colaborativo y moderno de co-work

Aceleradora de negocios en construcción, recursos hídricos, Fintech, alimentación · Modelo co-work · Certificada Empresa B



> **Mantenimiento Certificación Empresa B**

Kawen mantiene su Certificación Empresa B, garantizando modelo de negocio que equilibra rentabilidad con impacto social y ambiental positivo.

> **Plataforma NIVELAT**

Implementación de NIVELAT para capacitación mensual por perfil de cargo. 10 cursos obligatorios desde enero, con diplomas de certificación y seguimiento de progreso.

> **Oficina Modular La Serena**

Inauguración de nueva oficina en La Serena, construida por Eterna bajo modelo modular con maquinaria robotizada, hito de innovación del grupo.

> **Sostenibilidad Ambiental**

Monitoreo diario del peso de basura y segregación de residuos. Puntos de reciclaje para biodegradables.
85% de colaboradores usa transporte sostenible.

> **Responsabilidad Social**

Entrega de más de 40 notebooks a fundación vía Kyklos para reacondicionamiento y distribución a escuelas de la comunidad.

> **Transición Modelo Co-Work**

Kawen ha transitado exitosamente hacia modelo colaborativo y moderno de co-work, optimizando espacios y promoviendo mayor eficiencia operativa.

Eterna — Hitos e Iniciativas 2025

Certificaciones, nuevos productos, construcción sostenible e industrialización

Trinorma ISO · Certificación DITEC/MINVU · Nuevas líneas Multicons y 2D · Programa Construye Cero CORFO · Eficiencia hídrica 80% · 50% reciclaje



> Certificación Trinorma ISO

Obtención de las tres normas: ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medioambiente) e ISO 45001 (seguridad y salud ocupacional). Consolida el sistema de gestión integrado.

> Certificación DITEC/MINVU

Certificación como Empresa Industrializadora otorgada por DITEC/MINVU para la planta de Lampa. Reconocimiento oficial de la tecnología constructiva industrializada de Eterna.

> Nueva Línea Multicons

Lanzamiento de línea de productos Multicons: perfiles y paneles de acero galvanizado. Permite producción estandarizada y amplía el portafolio de soluciones para la construcción.

> Línea 2D: Paneles Modulares in Situ

Desarrollo de la línea constructiva 2D de paneles modulares ensamblados en terreno. Combina industrialización de fábrica con flexibilidad de armado en obra.

> Programa Construye Cero — CORFO

Participación en Construye Cero de CORFO con el edificio Pro-Zero. Primera entrega de viviendas industriales con calificación energética clase A en Chile.

> Post-Venta 3x Inferior a Proyección

Las primeras viviendas industriales entregadas registraron un nivel de post-venta tres veces menor al proyectado, validando la calidad del proceso constructivo robotizado.

MLF — Hitos e Iniciativas 2025

Transformación del modelo operacional, seguridad, innovación y sustentabilidad

Modelo colaborativo con maquinaria de terceros · Nueva línea de pavimentos · CRM digital · Formación NIVELAT · Control dinámico de riesgos · Gestión ambiental en faenas



> Nueva Línea de Pavimentos

Apertura exitosa de línea de pavimento asfáltico y hormigón. Amplía el portafolio de servicios y permite capturar nuevos contratos de infraestructura vial.

> CRM y Plataformas Digitales

Implementación de CRM y plataformas digitales liderado por TI Corporativa con apoyo de Kawen. Mejora trazabilidad de contratos, cotizaciones y clientes.

> Gestión Dinámica de Riesgos

Análisis de terreno previo a trabajos: identificación de taludes, riesgos de tránsito y atropello. Protocolos de seguridad formalizados antes de cada faena.

> Modelo de Coordinación Inteligente

Transición hacia economía colaborativa: gestión de maquinaria de terceros. Permite escalar operaciones sin inversión de capital fijo en equipos.

> Plataforma NIVELAT de Formación

Adopción de NIVELAT para el desarrollo de competencias. Formación enfocada en supervisión de obra y administración de subcontratistas.

> Controles Ambientales en Faena

Humedecimiento de polvo y manejo de aguas grises en obras de movimiento de tierras. Exigencia de botaderos oficiales y uso responsable del agua a subcontratistas.

Ceres Agro-Tecnología

Distribución y mecanización agrícola · Regiones Metropolitana, Ñuble, Araucanía y Los Ríos

Aliado del agricultor con innovación permanente · Agro-tecnología con foco en productividad y medioambiente · Sede Valdivia



> Acuerdo con KUHN

Firma de acuerdo con KUHN, principal proveedor de Ceres, fortaleciendo la cadena de suministro y diferenciación tecnológica en el mercado agro.

> Robots de Ordeña 24/7

Implementación de robots de ordeño con operación 24/7 para automatización total. Permite desvincular crecimiento productivo del consumo excesivo de recursos.

> Negocio de Distribución AgTech

Consolidación del negocio de distribución de productos basados en agro-tecnología, sumándose al negocio original de Agricultura de Precisión con marca TRIMBLE.

> Cargo 100% Capacitación

Creación en 2025 de un cargo dedicado al 100% a la capacitación interna y externa de operadores y técnicos. Fortalecimiento del protagonismo técnico.

> Agricultura de Precisión

Sensores integrados de monitoreo, tecnología de fertilización precisa. Proyecta al 2050 demostrar que la innovación agrícola puede operar con menor impacto ambiental.

> Protagonismo del Técnico

Trabajo en fortalecer el vínculo entre el técnico de Ceres y el cliente, mejorando la experiencia de servicio con CRM como herramienta de gestión de contactos.

Lo que va del 2026 — Avances e Iniciativas

Corporativo · SIE · Kawen · Agrícola Vilcún

Corporativo · Cambios de gobernanza y nueva estructura de comité

> Cambio Comité Sostenibilidad

Actualización de la estructura del Comité Corporativo de Sostenibilidad para fortalecer la gobernanza y el seguimiento de metas 2026.

> Nueva Gobernanza Kawen Empresas

Rediseño del modelo de gobernanza de sostenibilidad en Kawen empresas para alinear estructura con estrategia de sostenibilidad y aceleración de negocios.

> Nueva Gobernanza Agrícola Vilcún

Nueva estructura de gobernanza para Agrícola Vilcún, fortaleciendo la gestión de sostenibilidad y comunidades con la estrategia corporativa.

SIE (Servicios Inmobiliarios ECOMAC) · Sostenibilidad, cadena de valor y mercado

> Desarrollo de Proveedores

Programa de desarrollo y fortalecimiento de proveedores locales, alineado al pilar “Personas en el Centro” de la estrategia de sostenibilidad.

> Capacitación Fuerza de Ventas

Capacitación en atributos de sostenibilidad a fuerza de ventas: eficiencia energética, créditos verdes DS19 y certificación EDGE.

> Huella de Carbono SIE-Kawen

Inicio del proceso de medición de huella de carbono en SIE, avanzando hacia el 100% de empresas del grupo con medición HuellaChile.

> Mercado de Materiales

Exploración de mercado de materiales sostenibles y de segunda vida para integrar en los proyectos inmobiliarios de Constructora.

ecomac empresas

Construyendo el futuro con sostenibilidad.

"La sostenibilidad se está arraigando en nuestra cultura corporativa. A través de mesas de trabajo interempresas, hemos facilitado espacios para que cada negocio plantee soluciones a su medida."

— Daniel Mas Valdés, Presidente ECOMAC Empresas

Reporte de Sostenibilidad 2025 · ecomacempresas.cl

